



Communiqué de presse : Journée nationale d'action « 130'000 roses pour le droit à l'alimentation »

130'000 gestes de solidarité avec les victimes de l'industrie minière

Lausanne, le 5 mars 2016 – Aujourd'hui a eu lieu la traditionnelle Journée des roses, organisée par les organisations *Action de Carême*, *Pain pour le prochain* et *Etre partenaires* dans le cadre de leur campagne « Tout ce qui brille n'est pas or ». Une grande journée d'action de solidarité qui a permis la vente de près de 130'000 roses issues du commerce équitable. L'engagement de milliers de bénévoles dans toute la Suisse a permis de récolter plus d'un demi-million de francs au bénéfice de projets qui visent à soutenir les victimes de l'impact des activités de l'industrie minière dans les pays du Sud.

En tout, 850 paroisses et près de 4000 bénévoles se sont mobilisés dans toute la Suisse pour vendre les roses certifiées Max Havelaar. « Cet action nationale ne connaîtrait pas un tel succès sans ce solide engagement », se réjouit Bernard DuPasquier, directeur de *Pain pour le prochain*. « Je tiens à remercier toutes celles et ceux, qui, vendeurs ou acheteurs, ont participé à l'action ». En Suisse romande, ce sont 30'000 roses qui ont été vendues dans les rues des villes et des villages à près de 200 points de vente. À Berne, un évêque a même participé à la vente de roses: Jo Seoka, évêque anglican en Afrique du Sud est l'un des invités de la campagne œcuménique d'*Action de Carême*, *Pain pour le prochain* et *Etre partenaires*. «Je suis impressionné par la solidarité que je vois en Suisse avec les populations qui souffrent dans les pays du Sud », a-t-il déclaré.

La recette de l'action se monte à plus d'un demi-million de francs. Elle permettra notamment de soutenir les petits paysans au Burkina Faso afin qu'ils puissent continuer à cultiver leurs terres. Ou encore le travail de la *Bench Marks Foundation* en Afrique du Sud. Présidée par l'évêque Jo Seoka, la fondation forme des jeunes adultes à devenir des enquêteurs et des enquêtrices sur les impacts négatifs de l'industrie du secteur de l'extraction minière. Par des textes et des photos, ils documentent les atteintes aux droits humains et à l'environnement commises par les entreprises et les rendent publiques. Ce travail est le seul moyen pour faire entendre la voix des communautés lésées auprès de leur gouvernement et des entreprises. C'est grâce à la publication de ces violations que certaines entreprises ont admis leur responsabilité et réparé certains préjudices.

La responsabilité des entreprises en matière de droits humains et de respect de l'environnement est au centre de la campagne œcuménique d'*Action de Carême*, *Pain pour le prochain* et *Etre partenaires* de cette année. Elle place sous la loupe les entreprises suisses, et plus précisément celles actives dans le commerce de l'or : plaque tournante mondiale du commerce de l'or, la Suisse a en effet une responsabilité toute particulière dans ce secteur. Des nombreuses enquêtes le montrent : les entreprises actives dans le domaine de l'extraction minière violent encore trop souvent les droits humains et portent atteinte à l'environnement. Les trois organisations ont lancé, avec d'autres, l'initiative « Pour des multinationales responsables », pour laquelle elles récoltent actuellement des signatures. Celle-ci exige que les entreprises qui ont leur siège en Suisse respectent les droits humains et l'environnement, aussi à l'étranger.

Informations complémentaires :

- Johanna Monney, responsable des relations publiques, *Action de Carême/Pain pour le prochain*, monney@fastenopfer.ch, 078 755 99 52
- Sur la campagne et les projets soutenus : www.voir-et-agir.ch